



# 16ª JORNADA DE ESTUDIO PARA EMPRESARIOS

## 6 de noviembre de 2013

### RIQUEZAS QUE DUREN

Ahora se empieza a ver de forma bastante clara que las ideologías del pasado siglo han demostrado su incapacidad para solucionar los problemas humanos. La experiencia demuestra que ni estado ni mercado pueden garantizar por sí mismos ni el bien común ni la prosperidad ni la justicia, de espaldas al hombre.

Hay que llegar a soluciones que den auténticos frutos y resultados duraderos: las riquezas que duran son las que valen la pena.

### PONENTES

#### Jaume Pujol i Balcells

Arzobispo de Tarragona y Primado. Presidente de la Conferencia Episcopal Tarraconense. Doctor en Teología por la Universidad de Navarra.

#### José Hernani Lacasa Salas

Inspector Jefe de Equipo de la Delegación Central de Grandes contribuyentes y Ex-Director General de Haciendas Territoriales.

### PLAN DE TRABAJO

**13:30** Recepción y entrega de acreditaciones.

**14:00** Almuerzo.

**15:15** Documentales visuales sobre obras sociales y culturales en Tarragona.

**15:30** Saludos y presentación de la Jornada.

José Luis de Prada Junquera, Presidente de la Asociación Empresa&Humanidades.  
Contextualización de esta Jornada.

Víctor Mani, Director de la Asociación Empresa&Humanidades.

**15:45** LA LÓGICA DEL BENEFICIO Y LA LÓGICA DEL DON

José Hernani Lacasa Salas

**16:25** UNA VIDA TERRENA MÁS DIGNA DEL HOMBRE

Jaume Pujol i Balcells

**17:00** Debate.- Componentes de la mesa: Jaume Pujol, José Hernani Lacasa, Josep Gomis, José Luis de Prada. Moderador: Luis Felipe Rey.

**17:50** Clausura del evento.



## 16ª JORNADA DE ESTUDIO PARA EMPRESARIOS

# RIQUEZAS QUE DUREN

### **PRINCIPIO DE GRATUIDAD Y RAZÓN ECONÓMICA**

El gran desafío que tenemos, planteado por las dificultades del desarrollo en este tiempo de globalización y agravado por la crisis económico-financiera actual, es mostrar, tanto en el orden de las ideas como de los comportamientos, que no sólo no se pueden olvidar o debilitar los principios tradicionales de la ética social, como la transparencia, la honestidad y la responsabilidad, sino que en las relaciones mercantiles el principio de gratuidad y la lógica del don, como expresiones de fraternidad, pueden y deben tener espacio en la actividad económica ordinaria. Esto es una exigencia del hombre en el momento actual, pero también de la razón económica misma.

Benedicto XVI. *Caritas in veritate*. 2009. n.36.

### **RESPONSABILIDAD Y CORAJE**

La vida es muy peligrosa. No por las personas que hacen el mal, sino por las que se sientan a ver lo que pasa.

Albert Einstein (1879-1955).  
Científico alemán nacionalizado estadounidense.

### **GRATUIDAD**

El don-gratuidad no es el artículo promocional, el descuento, el regalo, ni los puntos de los programas de fidelización, que son los dones que tradicionalmente conoce el mercado y que por lo general no tienen nada de la gratuidad en su sentido más profundo y exigente.

La gratuidad verdadera nos sitúa ante el otro sin ningún mediador, nos hace vulnerables, porque va más allá del cálculo de equivalencias o de las garantías. Es siempre una herida potencial y por este imborrable riesgo trágico que conlleva, la modernidad la ha borrado del mercado y de la economía, contentándose con categorías más inocuas y manejables.

Allanar caminos que no se recorrerán, o vivir con desapego el propio trabajo son definiciones espléndidas del arte de la gratuidad, el arte más difícil de aprender, pero del que depende en buena medida o tal vez del todo, la plena realización personal, esa que, usando una imagen clásica, podemos llamar florecimiento de la existencia.

Luigino Bruni.  
Profesor de Economía Política en la Universidad Bicocca de Milán y en el Instituto Universitario Sophia de Loppiano (Florencia).

### **SENTIDO AUTÉNTICO DEL REGALO**

También he percibido claramente cuánto se practica el regalar en todos lados y en todo momento, convenciéndome de que regalar es el comportamiento normal del ser humano. En realidad, la práctica del regalar se ve obstaculizada por el intercambio y se hace difícil debido a la escasez, pero también debido a valores patriarcales que interpretan el regalar como intercambio, lo descartan como ineficaz y débil, o lo exageran y lo tratan como un sentimentalismo.

Genevieve Vaughan. *Feminismo y lógica del don*.

## **PUNTOS RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA DE LA 16ª JORNADA**

### **Basados en textos de la encíclica *Caritas in veritate***

- Sin Dios el hombre no sabe donde ir ni tampoco logra entender quién es.
- Ante los grandes problemas del desarrollo de los pueblos, que nos impulsan casi al desasosiego y al abatimiento, viene en nuestro auxilio la palabra de Jesucristo.
- Ante el ingente trabajo que queda por hacer, la fe en la presencia de Dios nos sostiene, junto con los que trabajan por la justicia.
- Pablo VI nos ha recordado en la *Populorum progressio* que el hombre no es capaz de gobernar por sí mismo su propio progreso, porque él solo no puede fundar un verdadero humanismo.
- Sólo si pensamos en Dios como hijos suyos, seremos capaces de forjar un pensamiento nuevo y sacar nuevas energías al servicio de un humanismo íntegro y verdadero.
- La fuerza más poderosa al servicio del desarrollo es un humanismo cristiano, que vivifique la caridad y que se deje guiar por la verdad.
- La disponibilidad para con Dios provoca la disponibilidad para con los hermanos y una vida entendida como una tarea solidaria y gozosa.
- Al contrario, la cerrazón ideológica a Dios y el indiferentismo ateo, que olvida al Creador y corre el peligro de olvidar también los valores humanos, se presentan hoy como uno de los mayores obstáculos para el desarrollo.
- El humanismo que excluye a Dios es un humanismo inhumano.
- Solamente un humanismo abierto al Absoluto nos puede guiar en la promoción y realización de formas de vida social y civil —en el ámbito de las estructuras, las instituciones, la cultura y el ethos—, protegiéndonos del riesgo de quedar apresados por las modas del momento.
- La conciencia del amor indestructible de Dios es la que nos sostiene en el duro y apasionante compromiso por la justicia, por el desarrollo de los pueblos, entre éxitos y fracasos, y en la tarea constante de dar un recto ordenamiento a las realidades humanas.
- El amor de Dios nos invita a salir de lo que es limitado y no definitivo, nos da valor para trabajar y seguir en busca del bien de todos, aun cuando no se realice inmediatamente, aun cuando lo que consigamos nosotros, las autoridades políticas y los agentes económicos, sea siempre menos de lo que anhelamos.
- Dios nos da la fuerza para luchar y sufrir por amor al bien común, porque Él es nuestro Todo, nuestra esperanza más grande.
- El desarrollo necesita cristianos con los brazos levantados hacia Dios en oración, cristianos conscientes de que el amor lleno de verdad, *caritas in veritate*, del que procede el auténtico desarrollo, no es el resultado de nuestro esfuerzo sino un don.
- Por ello, también en los momentos más difíciles y complejos, además de actuar con sensatez, hemos de volvernos ante todo a su amor.
- El desarrollo conlleva atención a la vida espiritual, tener en cuenta seriamente la experiencia de fe en Dios, de fraternidad espiritual en Cristo, de confianza en la Providencia y en la Misericordia divina, de amor y perdón, de renuncia a uno mismo, de acogida del prójimo, de justicia y de paz.
- Todo esto es indispensable para transformar los «corazones de piedra» en «corazones de carne» (Ez 36,26), y hacer así la vida terrena más «divina» y por tanto más digna del hombre.