



15ª JORNADA DE ESTUDIO PARA EMPRESARIOS Termes de Montbrió. 14 de noviembre de 2012 **SOLUCIONES A LA CRISIS SISTÉMICA**

Parece oportuno afrontar el problema de la actual crisis sistémica. Sistémica o estructural porque afecta a la totalidad de las dimensiones y a sus fundamentos; no solo a los aspectos económicos, financieros o empresariales. Analizaremos en qué elementos el sistema está contaminado, tanto a nivel "macro" como "micro". Y sobre todo trabajaremos sobre las soluciones que están en nuestras manos.

El plan de trabajo de esta jornada no se basará sobre ponencias, sino que se articulará sobre tres debates: el primero sobre los aspectos filosófico-políticos de la situación actual, otro sobre aspectos económico-financieros de la crisis y un tercero sobre aspectos socio-culturales relacionados con la crisis.

INVITADOS

Joan Fontrodona Felip

Doctor en Filosofía, MBA-IESE, Profesor asociado de Ética de los Negocios del IESE, Presidente de la rama española de la European Business Ethics Network y miembro del comité ejecutivo de la ASEPAM.

Joan Romance Ullod

MBA, Analista financiero, Profesor de Dirección Financiera del IAD, hasta 1999 Jefe de la Unidad de Negocios de Bank of Tokio-Mitsubishi (Barcelona) y responsable de Operaciones Estructuradas en la Central Europea (London).

Fernando Soria Martínez

Arquitecto, Profesor asociado de ETSA de la Universidad de Navarra, Humanista, Empresario, Presidente de PRODINVER, Presidente-Fundador de la Fundación Laboral de la Construcción de Navarra.

PLAN DE TRABAJO

13:00 Recepción y entrega de acreditaciones.

14:00 Almuerzo en buffet libre, en la zona "Vía Láctea" (planta -1) del Hotel Termes Montbrió.

15:50 Palabras de bienvenida de José Luis de Prada, Presidente de la Asociación Empresa&Humanidades.

16:00 Debate I: Factores socio-culturales de la crisis.

16:45 Debate II: Factores filosófico-políticos de la crisis.

17:30 Descanso.

17:45 Debate III: Factores económico-financieros de la crisis.

18:30 Agradecimientos y clausura del evento.